

**Consultoría para  
Colegios LLC**  
Baja California N.255  
Col. Hipódromo  
Condesa. México DF  
+01.55.1209.2154

[www.relamed.org](http://www.relamed.org)  
**Representante en México**  
De la Red Latinoamericana  
de Marketing Educativo.



# Consultoría para Instituciones Educativas

## Consultoría para Colegios LLC.

Somos la red de expertos y agencias de  
Marketing Educativo más grande en  
Latinoamérica.

Preparó por:

**Mayra Ortiz**

Av. Baja California N. 255.  
Oficina. 601 Col. Hipódromo  
Condesa  
TEL +01.55.1209.2154  
ventas@consultoriaparaColegios.co

Confidencial



# **Somos una Agencia totalmente especializada en Servicios de Consultoría y Capacitación para Instituciones Educativas.**

Los seminarios y cursos que impartimos están pensados en directores, Dueños de Colegios, Personal Docente, Equipos de Marketing, Equipos de Promoción y cualquier persona que desee conocer las nuevas estrategias del Marketing Educativo.

El objetivo es promover el debate sobre temas de Marketing Educativo con foros de información e intercambio de conocimientos y como compromiso impulsar el buen Marketing Educativo, entendido como el motor de éxito, así como ofrecer apoyo y herramientas a los profesionales asociados para que puedan crecer profesionalmente

Ofrecemos a los asociados las herramientas para estar actualizados en el conocimiento de las mejores prácticas profesionales tanto en forma como en contenido, adaptándose a la evolución y las necesidades del mercado educativo, de manera que pueda mantenerse al día en los cambios del mercado

---

# Nosotros



---

## Consultoría para Colegios LLC.

Somos la Agencia especializada en Colegios e Instituciones Educativas con la red de expertos del Marketing Educativo más grande en Latinoamérica.

### ¿Quiénes Somos?

RELAMED “Red Latinoamericana de Marketing Educativo” está conformada por expertos y empresas de Marketing Educativo en toda Latinoamérica que unen sus conocimientos y experiencias con el objetivo de sensibilizar y concientizar a las instituciones educativas sobre la importancia de los cambios globales y el avance de las nuevas tendencias y tecnologías que están generando un impacto en la forma de brindar y comercializar los servicios educativos.

### ¿Cómo Ayudamos?

#### Nuestras Líneas de trabajo:

- Seminarios
- Cursos de Capacitación
- Consultoría
- Estrategias para la Captación de Alumnos
- Marketing Educativo
- Proyectos Integrales
- CRM Educativo

---

# ¿Como Funciona?

El servicio de consultoría está dirigido a los equipos de Marketing, Dirección General, Relaciones Públicas, Recepción, Personal que ofrece informes y encargo de Servicios Escolares.



## **Reuniones Virtuales Semanales:**

Nos reuniremos semanalmente con usted o con su equipo de trabajo donde analizaremos la situación actual de su colegio, estableceremos las metas y diseñaremos las estrategias y planes de trabajo a implementar por parte de su equipo.

**Nuestro equipo podrá acompañar todo el proceso y de manera muy respetuosa brindará consejos, y análisis que consideremos abonen en la obtención de los mejores resultados para su institución educativa.**

---

**OBJETIVO:** Reconocer e integrar las diversas técnicas y herramientas del marketing estratégico aplicado a las pequeñas y medianas instituciones educacionales para alcanzar los públicos objetivos de manera coordinada e integral logrando efectividad en los resultados comerciales y de promoción.

# Nuestro Equipo



**Erasmo Arellano**

Consultoría para Colegios- MX

Director de la empresa Consultoría para Colegios LLC es Consultor, conferencista y especialista en Marketing digital para instituciones educativas certificado por empresas como Google y Salesforce.



**Herman Bustos**

Marketing Educacional - Chile

Director y consultor de MBN Chile. ([www.marketingeducacional.org](http://www.marketingeducacional.org)) Publicista USACH y Relator y Consultor internacional en Chile, Perú, Bolivia, Ecuador, Argentina, Paraguay y Colombia.



**Juan Felipe Mejía**

Mercaedu - Colombia

G Magíster en Mercadeo, Especialista en Gerencia de Mercadeo, Institución Universitaria Esumer; Comunicador Social – Periodista, Universidad de Antioquia; Publicista, Instituto de Artes.



**Víctor Vozeira**

Vozeira Consulting - Perú

Victor Vozeira, consultor, docente y conferencista en temas de marketing empresarial, personal y de servicios Capacitador en neuromarketing, ventas e investigador del comportamiento humano.



**Rafael López**

Consultoría Kaposkly- España

Director del despacho y consultoría kaposkly actualmente se encuentra cursando el doctorado en educación inclusiva es asesor de diversos colegios e instituciones educativas en toda España.



**Ana Sofía Ramírez**

Gestión Educativa - México

Licenciada en Ciencias de Comunicación por la Universidad de Guadalajara con especialidad en mercadotecnia. Ha colaborado en diversas instituciones educativas como directora y vinculación.

# Plan de Trabajo

## MARKETING EDUCATIVO

### Introducción: Características Generales

Estructura general de un Plan de Empresa Educacional PYME  
Diferencias entre Marketing Convencional y Marketing Educacional PYME.  
Concepto de Marketing Integral aplicado a la educación  
Valores agregados del marketing integral.

### ETAPA 1: El marketing PYME para la educación

Las características del Marketing Educacional PYME  
Premisas fundamentales del Marketing Educacional PYME.  
Claves del Marketing Educacional PYME  
Casos, ejemplos y consejos prácticos

### ETAPA 2: Plan de Marketing PYME

Definición de Plan de Marketing. Características e importancia  
Importancia de elaborar un Plan de Marketing  
Construir un Plan de Marketing con creatividad y bajo presupuesto  
Técnicas empleadas en un Plan de Marketing PYME

### ETAPA 3: Etapas del Plan de marketing PYME

Análisis de la situación. Estudio del mercado objetivo  
Problemas y Oportunidades  
Definición de Metas  
Establecer la Estrategia de Marketing Off line  
Decidir las tácticas de marketing BTL  
Calcular el presupuesto. Ejecución y Control  
Resumen ejecutivo: Briefing

### ETAPA 4: Más allá del servicio: las experiencias educativas

El negocio de las experiencias del alumno y sus padres  
Customer Relationship Management (CRM) y Customer Experience Management (CEM)  
Cómo aplicar CEM en las instituciones educativas.  
De las cuatro P a las cuatro C  
El papel de la tecnología en el CEM

### ETAPA 5: Marketing digital

La importancia de las redes sociales e internet  
Características en las estrategias educativas On Line  
Etapas de un Plan Estratégico Digital  
Pasos en la Ejecución de un Plan Digital para PYME

---

# Aspectos Económicos

**Costo del Servicio de Consultoría para Captar Alumnos:**

**Estrategias de captación, prospección y cierre de Inscripciones**

**\$2,000.00 PESOS/MENSUAL** IVA Incluido en México

**\$110.00 USD DOLARES/MENSUAL** en Latinoamérica

**Modalidad:** Virtual a través de nuestra sala de conferencias GotoMeeting.

**Frecuencia:** Reunión semanal de 1 Hora (4 Horas totales del Mes)

**Participantes:** sin límite de asistentes

**Fecha:** Se deberá planificar con la Dirección General.

**Hora Adicional:** Costo de \$500.00 Pesos MX - \$28 USD en Latinoamérica.

**Condiciones de Pago:** Al realizar la contratación y de forma mensual.

## **Aspectos Técnicos y de Servicio:**

Todo el desarrollo del proyecto y capacitación es brindado por la empresa Consultoría para Colegios LLC.

Brindándole:

- Servicio personalizado
- Convenio de Confidencialidad
- Facturación de todos los servicios en México
- Grabación de todas las sesiones.
- Flexibilidad de horarios (Lunes a Viernes)
- Posibilidad de Incrementar el número de horas (Previo acuerdo comercial)



**NOTA:** Es importante mencionar que el enfoque de nuestro servicio es asesorar al personal interno de la institución con las mejores prácticas y herramientas que en nuestra experiencia puedan ayudar en el logro de metas para la captación de alumnos, pero el personal interno será el responsable de ejecutar las actividades y tareas necesarias para el cumplimiento de las metas establecidas, salvo los servicios contratados directamente a nuestra agencia.

# Consultoría para Colegios LLC

TEL. + 01 (55) 1209-1798 Y 01 (33) 1031-0833 | [www.consultoriaparacolegios.com](http://www.consultoriaparacolegios.com)