



# Consultoría Para Colegios LLC.

---



**Nuestros servicios de Publicidad Digital están diseñados para ofrecer a su Institución Educativa herramientas de marketing que generen prospectos altamente interesados en sus**

**productos y servicios educativos que sumado a una adecuada atención es muy factible convertir en nuevas inscripciones para su Colegio.**

## Servicios de Publicidad & Prospectos

- **Publicidad 100% Segmentada**
- **Personas altamente interesados en sus servicios educativos.**
- **Posibilidad de aumentar su inversión en cualquier momento.**
- **Sin contratos forzosos.**
- **Inversión mínima de arranque.**
- **Acceso a nuestros cursos de capacitación en línea sin costo.**

Todos nuestros servicios de Publicidad Digital son realizados por personal altamente calificado y con amplia experiencia en el sector educativo que garantiza información confiable para el diseño e implementación de estrategias de Social Media.

# ¿Por qué deberías anunciar en Publicidad y Marketing Digital?

**Publicidad Digital** le brindará las **siguientes ventajas:**

**Le da la posibilidad de segmentar muy detalladamente y ajustar tus anuncios a su cliente ideal:**

como apuntar un anuncio de un NUEVO esquema de hacer la Preparatoria en 4 meses, a chicos de entre 14 y 17 años y adultos, ubicados en cualquier región de la Republica ya que el modelo educativo es online.

**Viralización absoluta de los anuncios:** Facebook permite que sus anuncios se expandan cada vez más entre los amigos de sus fans, lo cual es muy favorable ya que, como debe usted saber, una recomendación tiene mucha más fuerza cuando viene de alguien ajeno a la empresa.

**Es muy económico ya que solo paga por los clics obtenidos:** de modo que, si logra hacer una segmentación adecuada y redactar un anuncio atractivo, conseguirá mostrar sus anuncios a gente realmente interesada en ellos, sacando un beneficio aún mayor.

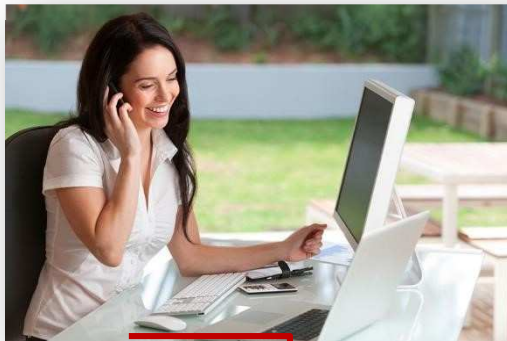
**Le otorga la posibilidad de interactuar con los usuarios:** mediante juegos, sorteos, concursos o simples encuestas con opciones, pudiendo así conocer sus intereses y utilizarlos en favor de su empresa.

**Podrá medir los resultados obtenidos:** gracias a los informes detallados que entregamos podremos brindarle estadísticas y análisis detallados para la generación de prospectos altamente calificados en sus servicios educativos.

## **Beneficio Adicional de Prospectos**

Nuestros servicios de Prospectos calificados son ideales para que invierta en resultados tangibles al obtener una base de datos segmentada y de muy alta calidad interesados en sus servicios educativos.

## DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PARA LA GENERACIÓN DE PROSPECTOS ALTAMENTE CALIFICADOS.



Proyecto	Nombre	Apellido	Tel	Correo electrónico	Registrado en Proyecto	Fecha de inscripc	Estado de Proyecto	Categoría	Acción
Maestro	Guadalupe	Mora	5551 079-7891	emora@yva.com	Fase de Obra	30/10/2015 08:06	Abierto	Servicio WTC - Octubre 2016	Abier
Estar	Shirley Karin	Vazquez	58724300	colopostel@un38@yahoo.com.mx	Agenda de Ventas De	23/10/2015 01:55	Abierto	Servicio WTC - Octubre 2016	Lim. Fee
	Wilmer Ramirez	Sanchez		wilr@icm.com	Fase de Obra	21/10/2015 01:55	Abierto	Asesoría Gratis	Abier
	IVANICT PARRIZ	AGUIRRE	48213021	ivanparriz@admas@gmail.com	Fase de Obra	19/10/2015 05:48	Abierto	Servicio WTC - Octubre 2016	Lim. Fee
	Mi Carmen	COLEDO	01 719 36 7534	marketing@carlaedu.mx	Fase de Obra	19/10/2015 03:23	Abierto	Servicio WTC -	Lim. Fee



**NUEVOS ALUMNOS**

**Inversión Arranque:**  
**\$950.00 Pesos – México**  
**\$160,000 Pesos - Colombia**  
**\$55 USD - LATAM**

**Incluye:**

- ✓ Reporte mensual
- ✓ Prospectos con Nombre, Apellidos, Correo y Teléfono.
- ✓ Notificación Instantánea al correo designado (opcional) para pronta atención.
- ✓ Monitoreo y Supervisión
- ✓ Inversión mínima de 1 mes
- ✓ Sin Plazos Forzosos

**Notas importantes:**

- Precios anteriores se presentan antes de I.V.A. para México y Colombia.
- Los pagos son Mensuales y por anticipado.
- No existe ningún contrato o plazo forzoso.
- El Pago se realiza de forma anticipada por el número de prospectos que se deseen contratar ya que se debe realizar inversión en los medios publicitarios para que los anuncios aparezcan.
- El cliente puede aumentar su solicitud de interesados en cualquier momento
- Es recomendable mantener la campaña mínima por 3 meses para lograr un verdadero retorno de inversión.
- Se recomienda programar sus pagos de forma mensual así la planeación de su presupuesto será mucho más productiva.
- En caso de que algún dato resulte falso o desactualizado se repondrán el prospecto sin ningún costo.
- Se recomienda la contratación de un sistema CRM para la correcta gestión de los prospectos.
- Capacitación para su personal es totalmente opcional pero muy recomendable si se desea que la mayor cantidad de prospectos se conviertan en inscripciones exitosas.

En espera de poder brindarle la atención que usted merece quedo atento a sus órdenes.

Consultoría para Colegios LLC. Desea desarrollar relaciones fuertes y duraderas, por lo que esperamos contarle entre uno más de muchos clientes satisfechos.

## Información de contacto



**Erasmo Arellano**  
**Dirección General**  
direccion@consultoriaparaColegios.com



**Alejandro Montaña**  
**Capacitación & CRM**  
earellano@consultoriaparaColegios.com



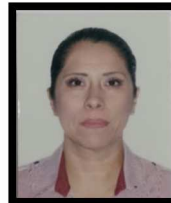
**Daniel Granados**  
**Soporte Web**  
proyectos@consultoriaparaColegios.com



**Mayra Taide Ortiz**  
**Dirección Comercial**  
fabiola@consultoriaparaColegios.com



**Mariana Fernández**  
**Gerente de Proyectos**  
proyectos@consultoriaparaColegios.com



**Alejandra Mendoza**  
**Ejecutiva de Ventas**  
olivia@consultoriaparaColegios.com

### **Consultoría para Colegios LLC.**

Consultoría para Colegios LLC.

GDL –Av Hidalgo #1952 Col. Ladron de Guevara Guadalajara, Jalisco

DF- Baja California #255 Int. 601 Col. Hipodromo Condesa Del. Cuauhtemoc. DF

Tel. 01 (55) 1209-1798

[www.consultoriaparaColegios.com](http://www.consultoriaparaColegios.com)